

به نام خدا

آئین نامه کمیته انتشارات انجمن علمی اقتصاد اسلامی ایران

۱- هدف:

انتشارات انجمن علمی اقتصاد اسلامی ایران با ایجاد تسهیلات لازم در امر چاپ و نشر کتب و دیگر آثار اعضای انجمن و تهیه منابع درسی و غیر درسی در حوزه اقتصاد اسلامی برای دانشجویان در مرحله نخست، و پذیرش سفارش چون تهیه کتب و بروشور مؤسسات و اشخاص حقیقی و حقوقی در مرحله بعدی است.

۲- تشکیلات:

- کمیته انتشارات متشکل از مسئول کمیته انتشارات و مسئول کمیته های آموزش انجمن، پژوهش انجمن، رئیس انجمن و سه نفر به انتخاب هیات مدیره انجمن اقتصاد اسلامی ایران است.
- مسئول کمیته انتشارات موظف است هر سه ماه یکبار گزارشی از وضعیت فعالیت کمیته به هیات مدیره انجمن ارائه نماید.
- انتشارات دارای شخصیت حقوقی است و بر وفق مقررات شرکتهای دولتی اداره می شود. سهام انتشارات صد در صد در مالکیت انجمن است.

۳- ارزیابی کتاب قبل از انتشار:

- کتابهای منتشر، از سوی انجمن لزوماً بیانگر نظرات انجمن نیست و مسئولیت آرا و نظریات نویسندگان به عهده نویسندگان می باشد. عبارت ذکر شده باید در همه کتابهایی که به نام انجمن منتشر می شود درج شود.
- کمیته انتشارات انجمن از ارزشیابان واجد صلاحیت عضو انجمن برای ارزیابی کتاب استفاده می کند. نتیجه ارزیابی برای تصویب نهایی به کمیته عرضه خواهد شد.
- در خصوص ترجمه با توجه به زبان کتاب کمیته می تواند از ارزشیابان خارج از انجمن نیز استفاده نماید.
- حق الزحمه ارزیابان برحسب مورد توسط کمیته تعیین خواهد شد.
- اخذ تصمیم درباره شیوه چاپ، نوع حروف، قطع کتاب، جلد و شمارگان چاپ با کمیته انتشارات انجمن است.
- کمیته انتشارات حداکثر تا دو ماه از تاریخ دریافت اثر، نتیجه بررسی و اظهار نظر خود را به صاحب اثر اعلام می نماید و در صورتی که چاپ و نشر آن تصویب شده باشد نسبت به عقد قرارداد چاپ اقدام خواهد کرد.

۴- شیوه های نشر:

- کتابها به صورت کاغذی و دیجیتال منتشر می شود.
- کتابهایی که به زبان فارسی است به شکلهایی که در ضمیمه یک آمده شامل تالیف، گردآوری و ... منتشر می شود.
- کتابهای ترجمه به دو صورت ترجمه به فارسی و ترجمه به سایر زبانهای منتشر می شود.

- کتابها می تواند بطور مستقل توسط انجمن و یا مشترک با موسسات دیگر چون بانکها، سازمانهای دولتی و غیر دولتی و یا انجمن های دیگر منتشر شود.

۵- امور مالی انتشارات:

- سال مالی انتشارات از اول مهر شروع و به آخر شهریور ماه سال آینده ختم می شود.
- اسناد و اوراق تعهدآور انتشارات با امضای رییس انجمن معتبر است.
- درآمدهای انتشارات صرف هزینه های انجمن خواهد شد.
- رسیدگی به حسابهای سالانه انتشارات به وسیله بازرس انجمن صورت می گیرد.

۶- امور مالی نشر کتاب:

- کمیته انتشارات می تواند از طریق مشارکت با صاحب اثر یا مؤسسات و ناشران داخلی یا خارجی و بر اساس قرارداد، اثری را منتشر نماید.
- تمامی کتابهای منتشر شده را انجمن اقتصاد اسلامی به تعداد اعضای انجمن با تخفیف ۴۰ درصد خریداری و به اعضا هدیه خواهد کرد.
- حق الزحمه صاحب اثر، پس از تصویب کمیته انتشارات، بر اساس نوع اثر چون تالیف، گرد آوری، ترجمه و مانند آن بر پایه آیین نامه تعیین می شود.
- کتابهای که تجدید چاپ می شود حداکثر حق التالیف پرداخت خواهد شد.
- حق الزحمه مترجمین کتابها از فارسی به زبانهای دیگر حداکثر ۲۰ درصد می باشد. که با توجه به نتیجه ارزیابی کتاب توسط ارزشیابان تعیین می شود.
- صاحبان اثر هر تعداد کتاب بخواهند با تخفیف ۵۰ درصد در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.
- علاوه بر حق الزحمه مربوط، ۵ نسخه از کتاب به صاحب اثر اهداء خواهد شد.
- نحوه فروش، تخفیف و قیمت گذاری محصولات انتشارات بر عهده کمیته انتشارات است.
- از کتابهای انتشارات انجمن به تعداد دو نسخه از هر کتاب به دانشگاهها و موسساتی که در برگزاری همایش ها و نشستهای انجمن مشارکت کرده اند اهدا خواهد شد.
- بنا به تشخیص کمیته می توان کتابهای منتشر در انجمن را با کتابهای سایر موسسات معاوضه نمود.
- فروش نقدی به توزیع کنندگان کتاب با توجه به تعداد سفارش، حداکثر ۳۵ درصد تخفیف قابل عرضه می باشد.
- انتشارات به منظور توزیع مناسب کتاب در کشور و دسترسی آسان متقاضیان به محصولات، کتابها را به صورت امانی در اختیار شرکتهای توزیع کتاب اعم از الکترونیکی و غیر الکترونیکی با تخفیف ۳۰ درصد قرار می دهد.
- کتابهای که از تاریخ انتشار آنها بیش از ۳ سال گذشته باشد و تجدید چاپ نشده باشد با تخفیف بیشتر عرضه خواهد شد.
- کتابهای که ۵ سال از انتشار آن گذشته مازاد بر ۲۰ جلد را به اعضای انجمن، دانشگاهها، کتابخانه های عمومی کشور اهدا خواهد می کند. جزئیات این تصمیم بر عهده کمیته انتشارات است.

۷- مخاطبین کتابهای منتشره:

- دانشجویان دوره کارشناسی رشته اقتصاد

- دانشجویان تحصیلات تکمیلی و پژوهشگران رشته اقتصاد
- دانشجویان سایر رشته ها
- بانکها، اصناف، بنگاههای اقتصادی
- کتابهای مورد نیاز عموم مردم
- علاقمندان کشورهای مختلف به تجربیات و مطالعات اقتصاد اسلامی در ایران

۸- ارزیابی کتاب بعد از انتشار:

انتشارات انجمن پس از نشر کتاب از مخاطبین کتاب در خصوص اثار منتشره ارزیابی به عمل می آورد. و هر سال یک کتاب را بر اساس ارزیابی و انتخاب کمیته انتشارات به عنوان کتاب سال معرفی می نماید. کتاب معرفی شده به جشنواره اقتصاد اسلامی و وزارت ارشاد اسلامی جهت انتخاب کتاب سال نیز ارسال می شود.

جدول ۱ امتیاز بندی برای اولویت چاپ کتاب

ردیف	عنوان	امتیاز
۱	تعداد کتابهای که نویسنده تاکنون داشته	هر کتاب ۲ امتیاز حداکثر ۲۰ امتیاز
۲	مرتبه علمی نویسنده	استاد ۲۰ دانشیار ۱۵ استادیار ۱۰ سایر ۵
۳	مقالات مرتبط با موضوع	هر مقاله ۲ امتیاز حداکثر ۲۰ امتیاز
۴	عضویت در انجمن اقتصاد اسلامی ایران	هر سال یک امتیاز حداکثر ۲۰ امتیاز
۵	نوع اثر	تصنیف ۵۰ امتیاز تالیف ۴۰ امتیاز گرد اوری ۳۰ امتیاز ترجمه به فارسی ۲۰ امتیاز ترجمه از فارسی به زبانهای دیگر ۴۰ امتیاز
۶	تالیف کتابهای مشترک	دو نفر ۱۰ سه نفر ۱۵ و بیش از آن ۲۰
۷		

پیوست: کتابها با اصطلاح‌های زیر منتشر می‌شود

الف: تألیف: پدید آوردن اثری که محتوای آن حاصل فکر و اندیشهٔ شخص پدید آورندهٔ اثر باشد. معمولاً از فکر و اندیشهٔ دیگران در پدید آوردن اثر نیز استفاده می‌شود.

ب: گردآوری، تدوین، تنظیم: معمولاً به جای یکدیگر به کار برده می‌شود و می‌توان برای هر سه، تعریف زیر را به کار برد: پدید آوردن اثری که محتوای آن از جمع آوری و تنظیم مطالب آثار اشخاص یا منابع دیگر حاصل شده باشد.

پ: ترجمه: پدید آوردن اثری که محتوای آن از اثری که قبلاً به زبان دیگری منتشر شده است برگرفته شده باشد.
ت: ترجمه به زبان غیر فارسی: پدید آوردن اثری که به فارسی منتشر شده است را به زبان دیگری برگردانده باشد.
ث: نگارش: پدید آوردن اثری که محتوای آن از آثار دیگر برگرفته شده باشد اما زبان اثر و شیوه ارائه محتوا از شخص پدید آورنده ثانویه باشد.

ج: به کوشش: گردآوری و تنظیم، و یا تصحیح و تدوین آثار دیگران
چ: تقریر و تحشیه: تنظیم بیانات و گفتار علمی صاحب اثر و اضافه نمودن توضیحات و حواشی و تعلیقات ضروری و توضیحی بر آن.

ح: تصحیح انتقادی: عبارت از گردآوری نسخه‌های خطی معتبر موجود از یک اثر و مقایسه و مقابله آنها با یکدیگر و ارائه یک متن صحیح از آن میان با ذکر مقدمه و فهارس و توضیحات و حواشی لازم.
خ: اثر درسی: کتابی که در هر یک از رشته‌های مختلف دانشگاهی تدریس می‌شود و بخش عمده‌ای از سرفصل مصوب آن درس را می‌پوشاند.

د: اثر کمک درسی: به کتابی گفته می‌شود که استاد یا دانشجو را در رشته‌های مختلف دانشگاه یاری می‌دهد.
ذ: صاحب اثر: شخص یا اشخاص حقیقی و حقوقی که اثر را به یکی از صورتهای ذکر شده در بند الف، ارائه نماید حقوق معنوی و مادی اثر متعلق به اوست.

ر: ارزیابی: ارزشیابی آثار ارائه شده به انتشارات برای یافتن نقص و کمبودها و تعیین ارزش و نوع ویرایش مورد نیاز اثر، همچنین مشاوره در انتخاب ویراستار و سایر ویژگیهای چاپ و نشر.

ز: صفحه: قسمتی از اثر با قطع وزیری یا رقعی که حدود ۲۸۰ تا ۳۰۰ کلمه را شامل شود. در آثاری که دارای فرمول و شکلهای متعددی باشد صفحه حسب مورد به تشخیص کمیته انتشارات تعیین می‌شود.

ژ: خرید دائمی اثر: واگذاری تمام حقوق مادی صاحب اثر برای همیشه و در تمام چاپها به انتشارات انجمن طبق قرارداد منعقد فیما بین.

س: خرید موقت اثر: واگذاری تمام حقوق مادی صاحب اثر برای مدت و تیراژ معین و نوبت چاپ محدود به انجمن برابر قرارداد منعقد بین صاحب اثر و انجمن.

ش: حق الزحمه صاحب اثر: مبلغی که در ازای ارائه آثار، طبق قرارداد، از طرف انجمن به صاحب اثر پرداخت می‌شود.

ص: قرارداد: سندی که میان انجمن و صاحب اثر تنظیم و مبادله می‌شود و در آن مواردی چون میزان حق الزحمه، نحوهٔ پرداخت، شیوه و مقطع زمانی تحویل اثر، تعداد صفحه، تیراژ و ضوابط چاپ و انتشار، مشخص می‌شود.

ض: ویرایش علمی: انجام هر گونه حک و اصلاح علمی شامل بررسی موضوعی و تخصصی محتوای اثر، مقابله متن با اصل، رفع اشکالات و ابهامات، تحقیق در صحت یا سقم آن و بررسی منابع و مآخذ متن.

ط: ویرایش ادبی: انجام هر گونه حک و اصلاح شامل اصلاحات دستوری و سبکی متن، نشانه گذاری، رسم الخط، یکدست کردن پانوشتها، ارجاعات، نمودارها، جدولها، فهرستها، تصاویر و ...، بازبینی واژه‌نامه در صورت ضرورت و پاراگراف بندی مطالب.